

CARITAS ITALIANA - RICOGNIZIONE MARCHIO "CARITAS"

Istruzioni per la compilazione

La sezione A ha lo scopo di raccogliere informazioni su quelle realtà gestionali, collegate o meno alla Caritas diocesana, che utilizzano il marchio "Caritas". Nel caso di più enti vi preghiamo di provvedere a fotocopiare la sezione compilando una copia per ciascun ente.

La sezione B ha lo scopo di raccogliere informazioni su eventuali prodotti, di varia natura, con "marchio Caritas", commerciali o meno, realizzati o distribuiti nel vostro territorio, a cura di diversi tipi di enti. Alcuni di tali enti potrebbero coincidere con quelli segnalati nella precedente sezione. Analogamente alla sezione A, compilare una copia per ciascun ente produttore o distributore. Se uno stesso ente produce o distribuisce più prodotti, compilare comunque un unico questionario, riportando nello spazio apposito i prodotti commercializzati/distribuiti.

1. DIOCESI:

SEZIONE A

INFORMAZIONI REALTA' GESTIONALI CHE UTILIZZANO IL MARCHIO "CARITAS"

2. Denominazione Ente:

3. Forma giuridica:

Società di capitali

- 1 Società per azioni
- 2 Società a responsabilità limitata
- 3 Società a responsabilità limitata con un unico socio
- 4 società in accomandita per azioni

Società cooperativa

- 5 Società cooperativa a mutualità prevalente
- 6 Società cooperativa diversa
- 7 Società cooperativa sociale, di tipo A
- 8 Società cooperativa sociale, di tipo B

Consorzio di diritto privato ed altre forme di cooperazione fra imprese

- 9 Consorzio di diritto privato
- 10 Società consortile
- 11 Associazione o raggruppamento temporaneo di imprese

Ente privato con personalità giuridica

- 12 Associazione riconosciuta

Nel caso specificare:

→ Associazione di volontariato (L.266/91) :

Sì No

Associazione di promozione sociale (L. 383/00) :

Sì No

- 13 Fondazione (esclusa fondazione bancaria)

- 14 Ente ecclesiastico

- 15 Altra forma di ente privato con personalità giuridica

Ente privato senza personalità giuridica

- 16 Associazione non riconosciuta

Nel caso specificare:

→ Associazione di volontariato (L.266/91) : Sì No

Associazione di promozione sociale (L. 383/00) : Sì No

- 17 Comitato

- 18 Altra forma di ente privato senza personalità giuridica

4. Anno di nascita dell'ente: |_|_|_|_|

5. Indirizzo:

Via..... n. CAP.....

6. Comune:.....

7. Provincia: |_|_|

8. Località:.....

9. Telefono:.....

10. Fax:.....

11. Sito internet:.....

12. Email:.....

13. Presidente:

14. Direttore:

15. Legame con la Caritas:

SEZIONE B

**INFORMAZIONI SULLE REALTA' CHE PRODUCONO O DISTRIBUISCONO PRODOTTI
MARCHIO "CARITAS"**

1. Denominazione realtà produttrice:

2. DESCRIVERE UNO O PIÙ PRODOTTI PER CIASCUNA REALTÀ PRODUTTRICE

PRODOTTO 1

A. Tipo di prodotto:

B. Anno di inizio produzione |_|_|_|_|

C. Il prodotto è commercializzato?

Sì

No

D. Con quali modalità?

.....

E. Denominazione Caritas utilizzata:

PRODOTTO 2

A. Tipo di prodotto:

B. Anno di inizio produzione | | | | |

C. Il prodotto è commercializzato?

Sì

No

D. Con quali modalità?

.....
.....

E. Denominazione Caritas utilizzata:

PRODOTTO 3

A. Tipo di prodotto:

B. Anno di inizio produzione | | | | |

C. Il prodotto è commercializzato?

Sì

No

D. Con quali modalità?

.....
.....

E. Denominazione Caritas utilizzata:

PRODOTTO 4

A. Tipo di prodotto:

B. Anno di inizio produzione | | | | |

C. Il prodotto è commercializzato?

Sì

No

D. Con quali modalità?

.....
.....

E. Denominazione Caritas utilizzata:

Dettagli sulla realtà produttrice

3. Forma giuridica:

Società di capitali

- 1 Società per azioni
- 2 Società a responsabilità limitata
- 3 Società a responsabilità limitata con un unico socio
- 4 società in accomandita per azioni

Società cooperativa

- 5 Società cooperativa a mutualità prevalente
- 6 Società cooperativa diversa
- 7 Società cooperativa sociale, di tipo A
- 8 Società cooperativa sociale, di tipo B

Consorzio di diritto privato ed altre forme di cooperazione fra imprese

- 9 Consorzio di diritto privato
- 10 Società consortile
- 11 Associazione o raggruppamento temporaneo di imprese

Ente privato con personalità giuridica

- 12 Associazione riconosciuta



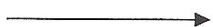
Nel caso specificare:

- Associazione di volontariato (L.266/91) : Sì No
- Associazione di promozione sociale (L. 383/00) : Sì No

- 13 Fondazione (esclusa fondazione bancaria)
- 14 Ente ecclesiastico
- 15 Altra forma di ente privato con personalità giuridica

Ente privato senza personalità giuridica

- 16 Associazione non riconosciuta



Nel caso specificare:

- Associazione di volontariato (L.266/91) : Sì No
- Associazione di promozione sociale (L. 383/00) : Sì No

- 17 Comitato
- 18 Altra forma di ente privato senza personalità giuridica

4. Anno di nascita dell'ente: |_|_|_|_|

5. Indirizzo:

Via n. CAP.....

6. Comune: **7. Provincia:** |_|_|

8. Telefono: **9. Fax:**

10. Sito internet:

11. Email:

12. Presidente:

13. Direttore:

14. Legame con la Caritas:

Per informazioni e/o chiarimenti utili alla compilazione contattare l'Ufficio Studi di Caritas Italiana: mail: studi@caritasitaliana.it; tel.06.66.177.308/428.



Arcidiocesi
Salerno - Campagna - Acerno

Ai Responsabili di Soggetti giuridici che utilizzano la denominazione o il marchio "Caritas"

p.c.

S.E. Mons. Luigi Moretti
Arcidiocesi Salerno Campagna Acerno

Cari amici,

con la presente comunicazione vi informiamo che la Caritas diocesana sta effettuando, per conto di Caritas Italiana, una ricognizione degli Enti che a livello territoriale utilizzano la denominazione Caritas e l'espressione e il simbolo della croce.

Al fine di prevenire in futuro un utilizzo improprio del marchio registrato da Caritas Italiana in data 21/06/2007, vi invitiamo a compilare e rispedire il questionario allegato entro il 13 luglio 2014.

Vi ringraziamo per la collaborazione.

Salerno 3 luglio 2014

Sec. Marco Russo
Don Marco Russo
Direttore Caritas diocesana